

Plan d'action 2014-2015 - Concertation Saint-Léonard

Axe 1 - Vie associative				
Objectifs	Moyens	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
1.1 Tenir un forum de développement social en partenariat avec les acteurs du milieu	<ul style="list-style-type: none"> - Faire appel à l'organisme Dynamo pour établir la planification des étapes de la réalisation - Création d'un comité de pilotage du forum - Mobiliser les acteurs via des rencontres d'information (assemblée des tables, journal du quartier, durant les activités estivales) - Réaliser un sondage auprès des citoyens et tenir des séances de discussion (<i>focus groups</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir identifié des enjeux communs sur lesquels travailler en concertation dans le quartier 	<ul style="list-style-type: none"> - Niveau de participation des acteurs du milieu - Nombre de rencontres tenues - Nombre d'enjeux identifiés 	Automne- Hiver 2014
1.2 Mettre en place le regroupement culturel de Saint-Léonard	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre le travail entamé avec les membres du Comité culturel en 2014 sur les trois (3) axes d'intervention - Faire participer les acteurs culturels du quartier à la démarche - Recruter des organismes et des artistes intéressés à faire partie du Regroupement 	<ul style="list-style-type: none"> - Officialisation du Regroupement culturel Saint-Léonard - Avoir établi une programmation pour l'été et l'automne 2014 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'acteurs membres du Regroupement - Réalisation des projets prévus dans chacun des trois axes d'intervention 	Été- Automne 2014
1.3 Consolider la démarche de concertation dans le quartier	<ul style="list-style-type: none"> - Participation active aux réunions des tables sectorielles - Faire de la représentation auprès des instances municipales et d'autres organismes 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidation et renforcement mutuel des actions des uns et des autres - Meilleure cohésion des actions sur le territoire léonardois - Plus de projets concertés réalisés dans l'arrondissement 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participations à des réunions de tables sectorielles, organismes, institutions, etc. - Nombre de représentations faites auprès d'instances et autres organismes 	En continu, 2014-2015

Axe 2 - La participation citoyenne à Saint-Léonard

Objectifs	Moyens	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
2.1 Favoriser une meilleure participation citoyenne à Saint-Léonard	<ul style="list-style-type: none"> - Tenue de rencontres et d'événements publics auxquels participent les citoyens - Organisation et animation de cafés, de dîners citoyens et d'assemblées touchant des thématiques qui préoccupent la vie des résidents et permettant la circulation d'information sur les activités de Concertation et des tables sectorielles du quartier - Inciter les citoyens à prendre la parole lors de ces événements par l'entremise de divers mécanismes 	<ul style="list-style-type: none"> - Hausse de la participation citoyenne - Que les événements publics répondent aux attentes et aux intérêts des citoyens 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'événements publics, de cafés, dîners et assemblées réalisés - Nombre de participants aux événements publics, de cafés, dîners et assemblées réalisés 	En continu, 2014-2015

Axe 3 - Revitalisation urbaine intégrée du secteur Viau-Robert

Objectifs	Moyens	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
3.1 Offrir de meilleures conditions de logement aux résidents du Domaine Renaissance	<ul style="list-style-type: none"> - Agir de façon concertée pour améliorer la salubrité des immeubles du Domaine Renaissance - Soutenir le propriétaire et les locataires dans une vaste opération de gestion parasitaire sur l'ensemble du site grâce à l'embauche d'une ressource humaine pour assurer la sensibilisation et l'accompagnement des locataires 	<ul style="list-style-type: none"> - Que la salubrité des logements soit améliorée dans l'ensemble du complexe du Domaine Renaissance - Que l'infestation de punaises, blattes et autres problèmes liés à la vermine soit circonscrite - Que les acquis soient maintenus suite à l'extermination 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de rencontres de sensibilisation - Nombre d'actions concertées 	Intervention sur 12 mois Printemps 2015
3.2 Imaginer et proposer un cadre de vie cohérent et ouvert sur son milieu	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir la création d'une coopérative d'habitation - Mobiliser les locataires autour du projet de coop en les informant et les impliquant dans le processus 	Création d'une coopérative d'habitation dans le secteur Viau-Robert	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de rencontres avec le CA de la coopérative - Nombre de rencontres avec les locataires - Nombre de rencontres avec les organismes impliqués dans ce projet 	En continu

Axe 3 - Revitalisation urbaine intégrée du secteur Viau-Robert				
Objectifs	Moyens	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
3.3 Améliorer le sentiment de sécurité auprès des locataires et résidents du Domaine Renaissance	<ul style="list-style-type: none"> - Changer les portes principales des immeubles - Offrir des ateliers de sensibilisation aux résidents sur les moyens pour maintenir et assurer une meilleure sécurité dans les immeubles 	<ul style="list-style-type: none"> - Que l'ensemble des entrées des 21 immeubles du Domaine Renaissance soient verrouillées - Que les acquis soient maintenus 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'immeubles où l'entrée est sécurisée - Nombre d'ateliers de sensibilisation offerts aux résidents 	En continu
3.4 Mieux informer les familles et la population plus vulnérable du secteur sur les ressources du quartier	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des outils de communication pour assurer la circulation de l'information - Développer des actions de proximité pour les familles les plus isolées ou nouvellement arrivées 	<ul style="list-style-type: none"> - Meilleure connaissance du secteur pour les citoyens, tant au niveau des ressources communautaires que publiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'outils diffusés dans les lieux ciblés - Nombre d'activités d'informations tenues 	En continu
3.5 Développer un sentiment d'appartenance au quartier	<ul style="list-style-type: none"> - Dynamiser l'utilisation du local communautaire et du site, accroître la présence de l'agente de liaison au local et offrir une programmation diversifiée - Organiser des événements dans le secteur de la RUI : Carnaval de la semaine de relâche, opération grand ménage du printemps, fête des voisins, Festival Viau-Robert, célébration du temps des fêtes, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Accroissement du sentiment d'appartenance au secteur - Plus grande participation et implication citoyenne à la démarche de la RUI 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de citoyens participants aux activités, aux événements réalisés - Nombre de citoyens participant aux comités et événements de la démarche de RUI 	En continu
3.6 Assurer des conditions favorables aux saines habitudes de vie des résidents du secteur	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des ateliers et des moments d'échange avec des professionnels de la santé au local communautaire - Créer des liens et des partenariats avec le Regroupement pour un Saint-Léonard en forme (ESLEF) et le Marché ambulant 	<ul style="list-style-type: none"> - Meilleure connaissance et accessibilités aux services de santé - Meilleure accessibilité aux produits alimentaires frais, diversifiés et abordables 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'ateliers organisés - Nombre de rencontres avec les partenaires 	En continu

Axe 3 - Revitalisation urbaine intégrée du secteur Viau-Robert				
Objectifs	Moyens	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
3.7 Soutenir l'intégration en emploi de la population du secteur Viau-Robert	Orienter les résidents vers les services en employabilité disponibles grâce à des ateliers d'information	- Meilleure connaissance pour les nouveaux arrivants et chercheurs d'emploi des opportunités d'intégration socioprofessionnelle	- Nombre de participants - Nombre d'employeurs rencontrés	En continu
3.8 Accroître les liens avec les acteurs économiques du secteur	- Amorcer une prise de contact avec les acteurs économiques du secteur	- Avoir une meilleure relation de collaboration avec les entreprises et les commerces locaux œuvrant dans le secteur de Saint-Léonard	- Nombre de rencontres	En continu

Axe 4 - Circulation de l'information au sein de la communauté				
Objectifs	Moyens	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
4.1 Participer à des événements publics organisés dans le quartier	- Tenir une table ou un kiosque d'information lors d'événements publics	- Une plus grande présence dans la sphère publique du quartier	- Nombre d'événements publics auxquels Concertation a pris part	En continu, 2014-2015
4.2 Accroître la diffusion du bulletin de Concertation Saint-Léonard	- Recueillir les inscriptions lors de nos activités et lors de nos participations aux événements publics du quartier - Promotion auprès des citoyens et des organismes	- Augmentation du nombre d'abonnés	- Nombre d'abonnés	En continu, 2014-2015
4.3 Effectuer un travail de concertation sur les outils communs de communication avec d'autres organismes du milieu	- Organiser des rencontres de réflexion pour identifier les besoins en outils de communication de chacun - Réviser les outils communs existants - Identifier les types d'outils les plus pertinents	- Avoir produit un outil de communication commun	- Nombre de rencontres - Nombre d'acteurs ayant participé aux rencontres	Avril à décembre 2014

Axe 5 - La connaissance des programmes gouvernementaux et privés accessibles aux organismes de Saint-Léonard				
Objectifs	Moyens	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
5.1 Mieux faire connaître le contenu des programmes gouvernementaux et privés accessibles aux organismes	<ul style="list-style-type: none"> - Inviter des personnes ressources pour présenter les diverses sources de financement existantes à différents paliers - Inviter les bailleurs de fonds à venir présenter leurs programmes et les critères d'éligibilité pour y accéder 	<ul style="list-style-type: none"> - Les organismes sont mieux outillés sur les programmes et comment y avoir accès - Les organismes font appel à ce type de financement 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de rencontres d'information offertes par les bailleurs de fonds - Nombre d'organismes subventionnés par les divers programmes 	En continu, 2014-2015