

GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Rejoindre les jeunes:
défis et solutions

The background of the lower half of the cover is a photograph of a diverse group of young people sitting in a circle on the floor. They appear to be engaged in a discussion or activity. The image is overlaid with a semi-transparent orange gradient.

Citoyenneté jeunesse



Document préparé par Citoyenneté jeunesse

Dans le cadre du projet Stratégies jeunesse en milieu municipal du
Secrétariat à la jeunesse

Recherche, analyse et rédaction :

Laureline Lasserre, chargée de projets
info@citoyennetejeunesse.org

Véronique Simard Brochu, chargée de projets
developpement@citoyennetejeunesse.org

Révision et corrections :

Nicolas Lavallée, coordonnateur
projet@citoyennetejeunesse.org

Citoyenneté jeunesse

Bureau 2265, 2305, rue de l'Université
Université Laval
Québec (Québec) G1V 0A6

Courriel : presidence@citoyennetejeunesse.org

Site Internet : <http://www.citoyennetejeunesse.quebec>

Table des Matières

Introduction.....	4
Axe 1- Informer.....	5
<i>Bonnes Pratiques</i>	7
Axe 2- Mobiliser.....	8
<i>Bonnes Pratiques</i>	10
Axe 3- Consulter.....	11
<i>Bonnes Pratiques</i>	13
Conclusion.....	14
Références.....	15

Introduction

Dans sa Politique jeunesse à l'horizon 2030, le gouvernement du Québec identifie un axe d'intervention primordial, la citoyenneté.

La participation citoyenne englobe la participation publique, la participation sociale et la participation électorale. Elle s'établit donc à partir de « l'engagement des individus dans des dispositifs formels », « l'implication des individus dans des activités collectives dans le cadre de leur vie quotidienne » et le vote ou la présentation de candidature lors de l'élection des représentants. Cette participation, dans ses trois volets, peut être améliorée chez les jeunes.

En effet, les Québécois âgés de 15 à 35 ans, bien qu'ils constituent 24% de la population québécoise, sont sous-représentés dans les instances décisionnelles de la province. La place qu'ils occupent sur les conseils d'administration et dans les autres lieux décisionnels est maigre : mairies (2,4%), élus de l'Assemblée nationale (6,5%), cadres de la fonction publique (1,5%), conseils des représentants et représentantes de la Fédération des caisses Desjardins (1,7%) ne comptent que très peu de jeunes.

De plus, s'ils s'impliquent nettement plus que la moyenne pour l'éducation et la recherche ou dans le domaine des services sociaux, le secteur de la défense des droits et des intérêts politiques est celui qui attire le moins les jeunes bénévoles. Cette tendance fait craindre que le manque de relève politique (46% des maires étaient élus par acclamation en 2013) ne perdure.

En outre, en 2018, les 18-35 ans formeront le tiers de l'électorat. Cependant, leur participation électorale est très fluctuante et ils l'exercent de moins en moins, surtout en région. La participation citoyenne des jeunes doit donc être renforcée.

Dans le cadre du projet Stratégies jeunesse en milieu municipal piloté par le Secrétariat à la jeunesse, Citoyenneté jeunesse a reçu le mandat de soutenir l'action des municipalités et des municipalités régionales de comté (MRC). L'organisme a donc conçu ce guide pour les guider dans la mise en place de leurs projets auprès des jeunes. Les notions issues de la littérature scientifique, les stratégies et les outils sont classés en trois catégories: informer, mobiliser et informer. Ces trois axes gagnent d'ailleurs à être combinés afin de rejoindre encore plus efficacement cette clientèle dont l'engagement social est primordial.

Anciennement connue comme la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec, Citoyenneté jeunesse regroupe l'ensemble des forums jeunesse régionaux du Québec. Depuis le tournant des années 2000, ces instances régionales sont composées de dizaines de jeunes de 12 à 35 ans qui s'affairent à favoriser la représentation des jeunes en région, encourager et maintenir la concertation entre les représentants des jeunes et les partenaires locaux et régionaux, exercer un rôle-conseil en matière de jeunesse et promouvoir l'implication sociale des jeunes à l'échelle locale et régionale. Par et pour les jeunes, les actions menées par Citoyenneté jeunesse et les forums jeunesse régionaux sont centrés sur la représentation jeunesse, la concertation et la participation citoyenne.

Axe 1-INFORMER

Comment les jeunes s'informent-ils?

Informé correctement les jeunes représente aujourd'hui un défi en soi, non seulement en raison des changements de canaux de diffusion, des changements de l'information privilégiée par les jeunes, mais également, puisqu'il devient difficile d'assurer globalement une certaine qualité des informations qui sont véhiculées et reçues.

Selon l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire, les 18-24 ans montrent globalement un intérêt moins important que la moyenne des répondants aux nouvelles données par les moyens d'information traditionnels. 58% des 18-24 ans citent les réseaux sociaux comme moyen d'information principal concernant l'actualité nationale et internationale.

Le développement des technologies de l'information et de la communication (TIC) – et surtout d'Internet – a créé l'espoir de l'amélioration substantielle de la participation citoyenne. On parle désormais de « démocratie électronique », c'est-à-dire « l'intégration des nouvelles technologies dans les processus de participation, de délibération et de protestation politiques.

Les chiffres sont catégoriques : la communication vers les jeunes ne peut plus se penser sans les TIC. En effet, 97% des adultes québécois âgés de 18 à 34 ans utilisent Internet au moins une fois par semaine et 81% détiennent un téléphone intelligent. 84% utilisent Internet (sites, réseaux sociaux ou applications mobiles) pour accéder à de l'information journalistique ou à des nouvelles. Les réseaux sociaux sont même utilisés, chez plus de 7 jeunes sur 10, pour suivre la météo, les événements culturels, les informations boursières ou les résultats sportifs. Les 18-34 ans sont ainsi la seule tranche d'âge qui consulte davantage les médias en ligne que les médias traditionnels.

Une récente étude réalisée par le CEFRIO (Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations, à l'aide des technologies de l'information et de la communication) s'est penchée sur le visionnement connecté par la jeunesse québécoise. Elle « démontre que les jeunes de 12 à 25 ans regardent beaucoup de contenus en ligne, que ce soit des émissions, des films, des séries, des vidéos ou des clips » et que « 57 % des jeunes interrogés visionnent du contenu connecté tous les jours et ils y consacrent encore plus de temps lors des fins de semaine. »

Cela met en lumière la pertinence de la communication par des vidéos courtes et dynamiques, qui passent notamment dans leur fil d'actualité Facebook. À titre d'exemple, Radio-Canada a lancé la plateforme Rad, qui présente de brefs reportages vidéos.



Axe 1-INFORMER

Souvent visionné sur Facebook et Youtube, le contenu de Rad dure en moyenne cinq minutes et il est souvent monté de manière assez ludique (musique, images rapides issues de la culture populaire, etc.), ce qui attire davantage les jeunes.

Selon le CEFRIO, l'écoute de vidéos en ligne se fait sur Youtube pour 80% des 12-25 ans, puis sur Facebook (52%), Snapchat (30%) et Instagram (25%). Il est donc stratégique de passer par ces plateformes pour les exposer à de l'information concise.

L'enquête montre que les jeunes québécois utilisent une variété d'appareils pour écouter ce contenu. Celui-ci doit donc être adapté pour l'ordinateur, la tablette numérique et le téléphone intelligent, pour n'en nommer quelques-uns. Ainsi, les vidéos publiées sur les réseaux sociaux doivent être munies de sous-titres, afin de pouvoir être comprises même lorsqu'elles se déclenchent automatiquement et sans son.

L'étude met aussi en lumière ce que font les 12-25 ans sur le web - ce qui indique où placer l'information à laquelle on veut les exposer. En première place vient « aller sur des sites de réseaux sociaux », ce que 76% des jeunes font quotidiennement. Presque autant d'entre eux, soit 71%, regardent des vidéos, tandis que 41% recherchent des informations sur des sujets qui les intéressent et 29% vont sur des sites de nouvelles.

Comment tourner la situation à notre avantage?

Devant ce constat, la technologie devient une opportunité idéale pour encourager la jeunesse à s'engager. Il s'agit d'une opportunité pour les institutions publiques, qui pourraient « s'appuyer sur les TIC pour tenter de renouer la confiance (par la transparence notamment) et pour mieux prendre en compte les besoins exprimés directement par les jeunes ». La variété d'objectifs qui peuvent être atteints grâce à ces outils souligne d'autant plus l'importance qu'ils soient utilisés et maîtrisés par les instances décisionnelles et citoyennes.

Au Québec, le gouvernement provincial, les municipalités et les partis politiques possèdent leurs sites web. Néanmoins, les chercheurs estiment que trop de sites du genre ne font que fournir de l'information, sans donner de l'espace pour l'interaction en ligne. Ils recommandent alors de prévoir des ressources chargées de modérer les débats et de répondre aux utilisateurs afin de stimuler leur participation.

La création de nouveaux sites pour rejoindre les jeunes est toutefois à évaluer avec précaution. En effet, les spécialistes affirment que les gouvernements devraient utiliser les sites et les méthodes de communications déjà utilisées par les jeunes, au lieu de créer de nouvelles plateformes et d'atteindre que la jeunesse vienne ainsi à eux .



Axe 1-INFORMER

Cette mise en garde souligne que, s'ils construisent effectivement de nouveaux outils, ils doivent les publiciser activement par le biais des réseaux sociaux (Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram) et des plateformes (courriel, publicités sur Youtube et Spotify) qui touchent la jeunesse, sans quoi ils seront ignorés.

Il vaut donc mieux que l'information aille directement à eux via les réseaux sociaux et des vidéos informatives dynamiques: cela touche beaucoup plus de jeunes, qui se mettront éventuellement à chercher activement sur le sujet. Les forums se révèlent dépassés, occupant la dernière place des activités qu'ils réalisent sur internet.

Aller au-delà des technologies

L'utilisation des technologies des l'informations et des réseaux sociaux n'est pas tout! Il est crucial pour les MRC et les municipalités de se créer des réseaux forts de partenaires avec lesquels travailler à informer, mobiliser et consulter les jeunes. Chaque partenaire permet de rejoindre et de comprendre une clientèle différente. Ainsi, le milieu de l'éducation est à utiliser, mais aussi les centres de loisirs et de sport, les organismes communautaires, les organismes jeunes, etc. Les jeunes marginalisés et ceux n'ayant pas terminé ou poursuivi après les études secondaires peuvent être plus difficiles à atteindre, d'où l'importance de redoubler de liens avec les groupes pertinents dans chaque région.

Exemples de bonnes pratiques

- ★ Création d'un prix du meilleur site ou blog de veille démocratique
- ★ Radio-Canada a lancé la plateforme Rad, qui présente de courts reportages vidéos. Souvent visionnés sur Facebook et Youtube, ils durent en moyenne cinq minutes et sont souvent montés de manière assez ludique.
- ★ Le forum jeunesse de l'Abitibi Témiscamingue a effectué en 2014 un tournée des écoles secondaires, organisant des présentations et des débats en lien avec les élections.
- ★ En France, afin de « réduire la fracture entre jeunesse et politique », les conseillers jeunes d'Annonay ont animé un café-débat avec des jeunes de 13 à 17 ans sur le thème de la politique et de l'engagement.
- ★ Création de pages Facebook et compte Twitter par les villes, les MRC et les municipalités pour rejoindre les jeunes directement sur les réseaux qu'ils privilégient.



Axe 2-MOBILISER

Qu'est-ce qui mobilise les jeunes?

Contrairement aux idées reçues, les jeunes Québécois participent activement à leur société. Selon le Réseau des Actions Bénévoles du Québec (RABQ), 40% des 15-24 ans font du bénévolat, ce qui en fait le groupe d'âge le plus impliqué de la province. Chez les 25-34 ans, ce sont 34% des individus qui sont bénévoles. La volonté de s'engager existe donc; il faut dorénavant apprendre à la diriger vers la sphère du politique.

Les données du RABQ sur les jeunes impliqués permettent de tracer les grandes lignes de la communication à adopter auprès d'eux pour les amener sur le terrain de la participation citoyenne. La principale raison de leur engagement est le sentiment de contribuer à la communauté. Un message axé sur la notion d'intérêt général, qui montre les impacts de l'action citoyenne sur l'ensemble de la société, est donc stratégique.

Parmi les motivations des jeunes vient ensuite le fait de mettre à profit leurs compétences et leur expérience. Il semble alors judicieux de faire le lien entre leurs connaissances et la participation concrète et utile qui peut en découler. Les institutions d'enseignement représentent un excellent médium pour cibler des groupes ayant un domaine d'études ou un type d'implication parascolaire qui pourrait les porter à s'intéresser à telle consultation ou à tel événement. En outre, puisque les jeunes « voient le bénévolat comme une aide utile pour trouver de l'emploi, acquérir des expériences et faire du réseautage », ils doivent comprendre que leur participation citoyenne représente un atout pour leur futur, qu'il soit dans le domaine politique ou pas.

Le sentiment d'être personnellement touché par la cause représente le troisième facteur qui sous-tend le bénévolat. Pour rejoindre les jeunes, il importe donc de montrer que la participation citoyenne a des impacts sur les causes qui les concernent directement et qu'ils peuvent faire une différence sur leur propre situation.

Les 15-34 ans s'impliquent également pour suivre l'exemple de leurs amis. Il est pertinent d'utiliser cette influence des pairs en mettant à contribution les jeunes déjà engagés, notamment via des campagnes de publicité par témoignages vidéo, les réseaux sociaux et des concours visant à médiatiser l'engagement.

Le taux très variable de participation électorale des moins de 35 ans fait douter de l'intérêt que cette génération porte aux enjeux politiques. Il est d'abord important de comprendre si que l'implication politique de la jeunesse semble si faible, c'est en partie parce qu'elle prend d'autres formes que l'engagement par le vote ou par l'adhésion à un parti.



Axe 2-MOBILISER

Ces voies traditionnelles sont est délaissées au profit d'implications « plus informelles, ponctuelles ou spontanées [...] (pétitions, manifestations, boycotts, etc.) ». Par conséquent, les spécialistes recommandent de leur offrir des options moins engageantes sur le long terme.

En outre, les associations étudiantes ont prouvé leur capacité à mobiliser et à politiser la jeunesse, notamment lors de la grève de 2012. Gallant et Garneau soulignent l'importance de la socialisation horizontale et de la vie associative, qui contribuent à créer chez les jeunes une autre forme de démarche citoyenne.

Contre l'image négative de la politique

Les jeunes, en raison de leur conception étroite de ce qu'est la politique, la perçoivent souvent comme ennuyeuse et sans lien avec leur vie présente. La stratégie de communication à adopter doit donc donner des exemples de sujets « politiques » qui sont liés à leurs vies. Elle doit aussi montrer que si la politique ne les représente pas, ils ont le pouvoir de changer les choses en faisant entendre leur voix.

Cependant, beaucoup trouvent qu'ils ont peu d'opportunités de s'impliquer politiquement avant leur majorité. Par conséquent, les possibilités de contribution citoyenne au secondaire, au cégep et dans les instances qui s'adressent aux moins de 18 ans doivent être mises de l'avant.

L'image des politiciens, souvent décrits comme des hommes blancs et âgés qui ne les représentent pas, contribue aussi au détachement des jeunes vis-à-vis des enjeux politiques. Il est pertinent de mettre en lumière les jeunes qui s'impliquent et qui inspirent, et de faire comprendre qu'ils pourraient être à leur place.

Enfin, les jeunes « sont sensibles à ce qu'ils perçoivent comme de la discrimination fondée sur l'âge » ; ils participent là « où ils se sentent respectés et où on leur confie des responsabilités ». La clé d'une plus large implication des jeunes en politique réside donc aussi dans des opportunités réelles de prendre des décisions et de faire une différence par eux-mêmes.

Comment les mobiliser?

Il existe différentes manières de mobiliser les jeunes, que ce soit de façon directe ou indirecte. Il est possible de le faire via les partenaires jeunesse. À l'instar de la sensibilisation et de l'information des jeunes, la logique est ici de travailler à leur mobilisation par des partenariats avec d'autres instances qui ont de la facilité à les rejoindre.(p.ex: le forum jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue qui a fait la promotion des bureaux de vote sur les campus en 2014).



Axe 2-MOBILISER

Il est également possible de mobiliser les jeunes via les simulations parlementaires. Celles-ci font comprendre la politique de l'intérieur aux jeunes qui y participent. Afin d'assurer des débats libres et encourager les participants à exprimer leurs idées, l'absence de discipline de parti peut être mise en place. L'objectif est d'amener les jeunes à réfléchir, débattre et apprendre sur la démocratie dans laquelle il vivent, et ce, même au niveau local.

Il est également possible de mobiliser les jeunes via l'encouragement de leurs projets. Le fait d'accorder confiance aux projets imaginés par les jeunes et de les laisser y être aux commandes permet de créer ce « sentiment de compétence » nécessaire pour donner envie à la jeunesse de s'investir dans sa société. Le soutien peut être strictement financier, via l'octroi de prix et de bourses, mais les mécanismes plus complets ont davantage de chances de créer une volonté d'engagement à long terme.

Un autre moyen de mobilisation est par des remises de prix et des cérémonies célébrant l'implication jeunesse. Les événements soulignant les accomplissements citoyens ont à la fois pour effet d'encourager les individus concernés et d'inciter les autres à suivre leur exemple. Il s'agit donc d'activités à mettre en place, d'autant plus que la littérature scientifique montre que l'exemple des pairs crée un effet d'entraînement chez les jeunes.

Exemples de bonnes pratiques

- ★ Le Jeune Conseil de Montréal est organisé depuis plus de 30 ans.. L'Hôtel de Ville accueille annuellement une centaine de jeunes de 18 à 30 ans pour reproduire d'une manière la plus réaliste possible les délibérations du Conseil de ville de Montréal.
- ★ En 2013, le Conseil jeunesse de Montréal, en collaboration avec la ville, a mis en place le concours Si j'étais maire. Les jeunes de 18 à 30 ans ont pu y exposer leur plateforme électorale à l'aide d'une vidéo.
- ★ En 2013, la Ville de Toronto a mobilisé ses jeunes en créant un réseau d'organismes partenaires qui comprenant « des groupes communautaires, des organismes à but non lucratif, des organismes d'aide aux jeunes, et des établissements d'enseignement postsecondaire ».
- ★ La France désire systématiser la délivrance d'attestations pour les jeunes bénévoles.



Axe 3-CONSULTER

L'organisation d'événements adressés aux jeunes représente une occasion de les mobiliser, mais aussi de connaître leurs demandes et les enjeux qui les touchent – sans que le format ne soit rigide ni formel. Leur tenue récurrente aide à accrocher les participants, à la manière d'un événement « signature ». Il existe aussi de nombreux exemples d'événements uniques organisés pour sonder l'opinion de la jeunesse. Ils tendent de plus en plus à se réinventer et à se tourner vers des formats qui interpellent davantage les moins de 35 ans.

L'objectif est de mettre en lumière certains outils consultatifs qui permettront de bien consulter les jeunes de manière récurrente ou ponctuelle. De plus, les exemples de bonnes pratiques de consultation permettent notamment de savoir, une fois l'événement de consultation choisi, comment l'organiser.

Avec qui devrait-on consulter?

Les milieux d'éducation représentent un moyen de consulter les jeunes tout en les formant à la citoyenneté. En France, le département des Landes a travaillé avec 38 collèges pour mettre en place des ateliers médias animés par les jeunes. Devenus journalistes d'un jour, ils ont ainsi dû réfléchir et formuler des opinions sur la politique jeunesse en place.

Les écoles ont également été utilisées par une commission jeunesse californienne, la San Mateo County Youth Commission, qui désirait sonder les jeunes sur l'accès aux soins de santé mentale. Après l'approbation du bureau de comté pour l'éducation, elle a réalisé son enquête dans sept écoles publiques et privées locales, ce qui leur a permis d'obtenir l'avis d'étudiants d'âge et de statut socioéconomique variés.

Dans une consultation visant un large public, l'un des principaux défis est d'interroger un échantillon représentatif de l'ensemble de la population. L'initiative de la Coalition Interjeunes montre qu'il est possible de pallier cette difficulté en impliquant ceux qui savent le mieux toucher certains groupes. En effet, ce regroupement d'organismes jeunesse du Québec représentant plus de 370 000 jeunes trouvait insatisfaisante la consultation provinciale sur la réussite éducative réalisée à l'automne 2016. Elle avait été réalisée par l'entremise du site du ministère de l'Éducation et par des rencontres régionales et nationales. Selon la Coalition Interjeunes, ces moyens de consultation traditionnels ne rejoignaient pas « les adolescents, les jeunes marginalisés, en difficulté ou à parcours de vie différencié ». Elle les a donc invités à visiter l'Assemblée nationale, à apprendre le cheminement d'une politique publique et à discuter lors d'ateliers grâce auxquels des recommandations ont été faites au ministère de l'Éducation.



Axe 3-CONSULTER

L'importance de s'appuyer sur le soutien d'acteurs variés dans l'organisation d'une consultation est illustrée par le cas de la ville de Ciudad Guyana, au Venezuela, qui a représenté une innovation en Amérique latine. Durant l'élaboration d'un projet de lutte contre la pauvreté, la municipalité a voulu s'assurer de la participation des jeunes en effectuant un travail de sensibilisation en amont. Des rencontres donc eu lieu avec les organismes sociaux des paroisses de la ville et le milieu scolaire afin de les familiariser avec le processus et de leur confier des projets à l'échelle du quartier. De plus, la municipalité s'est alliée avec des ONG locales et internationales, qui ont offert de la formation et des ressources, et des entreprises privées, qui ont commandité l'événement.

La même idée d'inclusion des organismes pertinents se retrouve dans la diffusion d'un questionnaire destiné à la jeunesse belge. La campagne Citoyen-ne un jour..., réalisée en 2008, a ainsi impliqué les organisations touchant aux questions liées aux jeunes (maisons des jeunes, écoles, auberges de jeunesse, etc.) dans la publicisation d'un questionnaire en ligne et papier sur la participation citoyenne. Par la suite, les participants étaient conviés à un grand rassemblement où se tenaient des ateliers pédagogiques et des débats avec les élus. À partir de cet événement, un outil pédagogique destiné aux intervenants jeunesse a été monté. Le projet a donc combiné consultation, éducation et mobilisation des jeunes et réinvestissement de l'information.

Quand et comment consulter?

L'organisation d'événements de manière récurrente augmente leur notoriété et fidélise les jeunes. Ils permettent de les consulter sans que le contexte ne soit rigide et formel.

Il est également possible de consulter de manière ponctuelle. C'est ce mode de consultation qui est normalement privilégié par les institutions publiques. Cependant, étant donné que ce genre de consultation se déroule dans un cadre précis et défini dans le temps, on ne peut pas compter sur la mise en place d'une habitude chez les jeunes pour les consulter. Pour cette raison, ce type de consultation doit se réinventer et se tourner vers des formats qui interpellent davantage les moins de 35 ans.

Des formats plus ludiques doivent être privilégiés, comme des «workshops» avec des invités d'honneurs appréciés des jeunes avec des invitations par les réseaux sociaux. Par exemple, dans le cadre du Workshop ÉnerGEN, la description dynamique de l'événement, publiée sur Facebook et publicisée auprès de programmes d'études ciblés, précisait que de la pizza serait servie et qu'il y aurait des prix de présence.

Axe 3-CONSULTER

Ce type innovateur d'appel à la participation peut aisément être utilisé pour tous les thèmes - la clé réside ici dans un format plus attirant.

Pour finir, un autre moyen de consultation consiste en la création de conseils jeunesse. Les municipalités du monde entier ont de plus en plus recours à ces instances, dont les rôles varient de la simple structure consultative à l'organisation autonome et gérant de nombreuses responsabilités.

À titre d'exemple, le Conseil jeunesse de Montréal, créé par la ville, a pour mandat de conseiller le maire et le comité exécutif sur les questions liées aux jeunes et de s'assurer que leurs préoccupations soient prises en compte dans les décisions municipales.

Bien sûr, Internet et les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés pour consulter la population. Cependant, sans une préoccupation à s'adresser plus directement aux intérêts des jeunes et l'utilisation de formules plus éclatées, la création d'une proximité entre les institutions et les jeunes n'est pas gagnée!

Exemples de bonnes pratiques



- ★ Le Conseil Jeunesse de Montréal réunit quinze membres âgés de 12 à 30 ans, qui organisent notamment des consultations dans les lieux fréquentés par les jeunes.
- ★ Le Toronto Youth Cabinet – l'un des conseils de jeunes les plus actifs de jeunes en Amérique du Nord – conseille les représentants municipaux et met sur pied des rencontres entre les jeunes et les personnalités impliquées de la ville.
- ★ Ressources naturelles Canada a mandaté l'organisme Student Energy, qui s'est jointe à une association étudiante de l'Université Laval pour organiser le Workshop ÉnerGEN. Ouverte à tout jeune de 18-25 ans de la région de Québec, l'activité proposait d'apprendre sur l'énergie renouvelable avant un « brainstorming » sur des pratiques innovantes.
- ★ À Singapour, San Francisco, Montréal et dans plusieurs municipalités françaises, des journées dédiées à la jeunesse sont mises sur pied annuellement.

Conclusion

Pour conclure, il apparaît clairement dans les études et dans les stratégies analysées que, pour augmenter la participation citoyenne des jeunes, il faut établir des outils spécifiquement orientés vers ce public. La communication doit se faire par les médias qu'ils utilisent et le message doit correspondre à leurs valeurs et à leurs motivations.

Les stratégies qui permettent aux jeunes de réaliser des projets concrets et de s'exprimer librement ont démontré leur efficacité. En outre, c'est la combinaison de plusieurs outils au sein d'une même campagne qui mobilise le plus les jeunes. À cet égard, le projet #Jeunesse375MTL représente un excellent exemple.

Les 19 ambassadeurs de l'engagement, en menant des consultations et en réfléchissant à la mobilisation jeunesse dans leur arrondissement et dans le monde, ont eu un impact véritable et produit un excellent rapport.

En ce qui concerne la démocratie par et pour les jeunes, leurs conclusions font écho à l'ensemble des outils et stratégies présentés dans ce document :

« Créer un conseil jeunesse doté d'un budget et d'un soutien de la Ville dans chacun des arrondissements, réserver des places à la jeunesse dans toutes les instances décisionnelles, créer un fonds municipal d'investissement en démocratie pour soutenir des initiatives jeunesse, éveiller les jeunes à la démocratie le plus tôt possible, favoriser la mise en place d'un média jeunesse fait par et pour les jeunes afin de mieux faire connaître les enjeux et les services municipaux, réserver une page à la jeunesse dans un quotidien montréalais et encourager les conseils municipaux et d'arrondissement itinérants, [accompagnés] d'une campagne d'information ».

En recommandant des pratiques pertinentes, ces ambassadeurs montrent qu'il est pertinent de leur faire confiance et de les encourager à prendre leur place.

Références

Articles de périodiques

BARTLETT, Sheridan. « Good Governance: Making Age a Part of the Equation-An Introduction », *Children, Youth and Environments*, vol. 15, n° 2 (2005), p. 1-17.

BARTLETT, Sheridan. « Building Better Cities with Children and Youth », *Environment and Urbanization*, vol. 14, n° 2 (1 octobre 2002), p. 3-10.

CABANNES, Yves. « Children and Young People Build Participatory Democracy in Latin American Cities », *Children, Youth and Environments*, vol. 15, n° 2 (2005), p. 185-210.

HIPSKIND, Anne, et Christine POREMSKI. « Youth in Governance: Supports and Resources Are Critical Components for Youth Success », *Children, Youth and Environments*, vol. 15, n° 2 (2005), p. 245-253.

SARKAR, Jayashri, et Blanca MENDOZA. « Bolivia's Children's Parliament: Bringing Participation to the National Stage », *Children, Youth and Environments*, vol. 15, n° 2 (2005), p. 227-244.

Articles de journaux

CURRAN, Peggy, et al. « If You were Mayor of Montreal, what would you do? », 16 avril 2013, dans *Montreal Gazette*, <http://montrealgazette.com/news/local-news/if-you-were-mayor-of-montreal-what-would-you-do> (Page consultée le 5 octobre 2017)

DUCHESNE, André. « 375 Jeunesse on tourne: 13 jeunes visions de Montréal », 15 décembre 2016, dans *La Presse*, <http://www.lapresse.ca/cinema/cinema-quebecois/201612/15/01-5051642-375-jeunesse-on-tourne-13-jeunes-visions-de-montreal.php> (Page consultée le 2 octobre 2017)

ICI.RADIO-CANADA.CA, Zone Nouvelles-. « Québec lance des consultations sur la « réussite éducative » | ICI.Radio-Canada.ca », dans *Radio-Canada.ca*, <http://ici.radio-canada.ca/nouvelles/politique/2016/09/16/002-politique-reussite-educative-couillard-proulx-consultations.shtml> (Page consultée le 12 octobre 2017)

OCAMPO, Roxanne, et LA PRESSE CANADIENNE. « Le web, première source d'information des jeunes », dans *Métro*, <http://journalmetro.com/actualites/national/1148693/le-web-premiere-source-dinformation-des-jeunes/> (Page consultée le 13 octobre 2017)

POISSON, Sophie. « Le Conseil jeunesse de Verdun recherche une meilleure représentativité », dans *Métro*, <http://journalmetro.com/local/ile-des-soeurs/actualites/1138862/le-conseil-jeunesse-de-verdun-recherche-une-meilleure-representativite/> (Page consultée le 28 septembre 2017)

QMI, Agence. « 375e anniversaire de Montréal: treize courts-métrages sur Montréal primés », dans *Le Journal de Montréal*, <http://www.journaldemontreal.com/2016/12/13/375e-anniversaire-de-montreal-treize-courts-metragés-sur-montreal-primés> (Page consultée le 5 octobre 2017)

Références

RETTINO-PARAZELLI, Karl. « Maires par défaut et défaut de maires », *Le Devoir*, <http://www.ledevoir.com/politique/villes-et-regions/389892/maires-par-defaut-et-defaut-d-e-maires> (12 octobre 2013).

Livres

COMBE, Vicki. *Up for it: getting young people involved in local government*, Leicester, Youth Work Press, 2002, 58 p.

FOURNIER, Bernard, et Raymond HUDON. *Engagements citoyens et politiques de jeunes: bilan et expériences au Canada et en Europe*, Sainte-Foy, Québec, Presses de l'Université Laval, 2012.

Thèses, mémoires et essais

COLEMAN, Stephen, et C. ROWE. « Remixing citizenship », *Democracy and young people's use of the Internet*, <https://www.carnegieuktrust.org.uk/wp/wp-content/uploads/sites/64/2016/02/pub1455011719.pdf>, (2005).

GALLANT, Nicole, et Stéphanie GARNEAU. *Les jeunes et l'action politique: participation, contestation, résistance*, s.l., 2016.

Mémoire du Forum jeunesse de l'île de Montréal - Renouveau de la politique québécoise de la jeunesse, <https://www.jeunes.gouv.qc.ca/publications/consultations-2015/forum-jeunesse-ile-de-mtl.pdf> (Page consultée le 12 octobre 2017).

Rapports

Conseil du statut de la femme (CSF) et Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec. *Présence des femmes et des jeunes de 35 ans et moins dans les lieux décisionnels et consultatifs régionaux*, s.l., 2014.

GRAVEL, Marie-Andrée. *Le bénévolat au Québec, de 2004 à 2013*, Institut de la statistique du Québec, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/bulletins/coupdoeil-no52.pdf> (Page consultée le 25 septembre 2017).

INSTITUTE FOR CONFLICT RESEARCH. *Youth participation in the democratic process*, <http://conflictresearch.org.uk/reports/young-people/Youth-Participation-in-Democratic-Process.pdf>, 2006.

NABLI, Bélich, et Marie-Cécile NAVES. *Reconnaître, valoriser, encourager l'engagement des jeunes*, http://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/rapport_engagement_des_jeunes_web.pdf, France stratégie, 2015.

QUÉBEC, Institut de la Statistique du. *Population par groupe d'âge, Canada et régions, 1er juillet 2017*, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/structure/104.htm> (Page consultée le 16 octobre 2017)

Références

WHITE, Clarissa, Sara BRUCE et Jane RITCHIE. « Political interest and engagement among young people », 15 mai 2000, dans *JRF*, <https://www.jrf.org.uk/report/political-interest-and-engagement-among-young-people> (Page consultée le 25 septembre 2017)

RABQ. *Le bénévolat en chiffres*, <https://www.rabq.ca/benevolat-en-chiffres.php> (Page consultée le 25 septembre 2017)

RABQ. *Profil du bénévole d'aujourd'hui*, <https://www.rabq.ca/historique.php> (Page consultée le 25 septembre 2017)

APATHY IS BORING. *Participation et mobilisation des jeunes à l'élection municipale de Toronto de 2010*, <https://web.toronto.ca/wp-content/uploads/2017/07/96f1-2010-youth-engagement-election-report-french.pdf> (Page consultée le 26 janvier 2018).

FORUM JEUNESSE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE. *Rapport annuel 2014-2015*, <http://fjat.qc.ca/documents/medias/publication/2015/1913-fjat-rapportannuel.pdf> (Page consultée le 27 septembre 2017). CEFRIO. *Visionnement connecté par les jeunes au Québec*, https://cefrio.qc.ca/media/uploader/Visionnement_connecte_12-25_ans_d_c_2017.pdf (Page consultée le 26 janvier 2018).

APUR. *La jeunesse, enjeu de politique urbaine? Rapport sur les politiques de jeunesse dans cinquante métropoles mondiales*, http://www.apur.org/sites/default/files/documents/jeunesse_enjeu_politique_urbaine.pdf (Page consultée le 2 octobre 2017).

BOUDREAU, Christian. ENAP. *Destination 2030: Défis et leçons d'une consultation publique hybride*, <http://archives.enap.ca/bibliotheques/2014/12/030775586.pdf> (Page consultée le 27 septembre 2017).

SECRETARIAT À LA JEUNESSE. Gouvernement du Québec. *Stratégie d'action jeunesse 2016-2021: Des projets pour la jeunesse*, <https://www.jeunes.gouv.qc.ca/publications/documents/strategie-2016-2021.pdf> (Page consultée le 12 octobre 2017).

Stratégie jeunesse montréalaise 2013-2017, , http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/page/sect_jeunesse_fr/media/documents/strategie_jeunesse_monrealaise_2013_2017.pdf (Page consultée le 27 septembre 2017).

Rapport 2016 - Conseil jeunesse de Montréal, , http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/CONS_JEUNESSE_FR/MEDIA/DOCUMENTS/CJM_RAPPORT_2016_MONTAGE_V.2_PAGE_0.PDF (Page consultée le 27 septembre 2017).

#Jeunesse375MTL - Rapport 2017, , https://www.jeunesse375mtl.com/site/assets/files/1401/sommet_rapport_2017-final-web_doublepage.pdf (Page consultée le 2 octobre 2017).

Entrevues

ROCHAT, Catherine. *Rillieux-la-Pape: l'expérience du Conseil municipal des jeunes*, 5 octobre 2017.

Références

Sites web

ASSOCIATION DES PARTICIPANTS À LA MAÎTRISE EN ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITÉ LAVAL (APMAL). *Workshop ÉnerGEN*, https://www.facebook.com/events/354975568275791/?acontext=%7B%22action_history%22%3A%22null%22%7D (Page consultée le 11 octobre 2017)

FORTIN, Nathalie. « Une reconnaissance du gouvernement inconséquente », dans *Forum jeunesse de la région de la Capitale-Nationale*, <http://fjrcn.org/blogue/une-reconnaissance-du-gouvernement-inconsequente/> (Page consultée le 5 octobre 2017)

GATINEAU, Commission jeunesse de. « Commission jeunesse de Gatineau », dans *Commission jeunesse de Gatineau*, <http://cjgatineau.ca/> (Page consultée le 30 septembre 2017)

« Conseil Municipal de la Jeunesse (CMJ) d'Annonay », 20 septembre 2017, dans <http://www.mairie-annonay.fr>, <http://www.mairie-annonay.fr/-Conseil-Municipal-de-la-Jeunesse,174-.html> (Page consultée le 5 octobre 2017)

Loi Égalité et citoyenneté, service civique, congé d'engagement. Loi du 27 janvier 2017 relative à l'égalité et à la citoyenneté - Panorama des lois - Actualités - Vie-publique.fr, 30 janvier 2017, <http://www.vie-publique.fr/actualite/panorama/texte-discussion/projet-loi-egalite-citoyennete.html> (Page consultée le 2 octobre 2017)

Jeunes sur les C.A. : FJ salue l'adoption unanime d'un projet de loi! -, 6 décembre 2016, <http://www.forcejeunesse.qc.ca/jeunes-sur-les-cas-des-societes-detat-force-jeunesse-salue-ladoption-unanime-du-projet-de-loi-du-depute-de-sainte-rose/> (Page consultée le 13 octobre 2017)

« La participation citoyenne », 24 novembre 2014, dans *Institut du Nouveau Monde*, <http://inm.qc.ca/blog/la-participation-citoyenne/> (Page consultée le 16 octobre 2017)

« À TON TOUR », dans *Le Directeur général des élections du Québec*, <https://www.pes.electionsquebec.qc.ca/atontour/public.php> (Page consultée le 11 octobre 2017)

Au Québec, les jeunes en régions votent de moins en moins, , <http://www.electionsquebec.qc.ca/francais/actualite-detail.php?id=6051> (Page consultée le 16 octobre 2017).

Une jeunesse engagée en faveur de la culture, de la communauté et de la société – Secrétariat à la jeunesse, <https://www.jeunes.gouv.qc.ca/politique/culture/index.asp> (Page consultée le 16 octobre 2017)

La stratégie d'action jeunesse 2016-2021: Appuyer la jeunesse et lui faire confiance, <https://www.jeunes.gouv.qc.ca/strategie/index.asp> (Page consultée le 16 octobre 2017)

Références

Élection partielle du 2 octobre 2017 - Bienvenue aux futurs électeurs!,
<http://www.newswire.ca/news-releases/election-partielle-du-2-octobre-2017---bienvenue-aux-futurs-electeurs-648656133.html> (Page consultée le 2 octobre 2017)

« Initiation à la démocratie - Électeurs en herbe », dans *Le Directeur général des élections du Québec*,
http://www.electionsquebec.qc.ca/francais/enseignant-etudiant/electeurs_en_herbe.php#bandeau-zed (Page consultée le 5 octobre 2017)

« Démocratie au collégial et à l'université », dans *Le Directeur général des élections du Québec*,
<http://www.electionsquebec.qc.ca/francais/enseignant-etudiant/democratie-collegial-universite.php#bandeau-zed> (Page consultée le 11 octobre 2017)

« Campagnes », dans *Citoyenneté jeunesse*, <http://forumsjeunesse.qc.ca/campagnes/> (Page consultée le 10 octobre 2017)

« 2013 : Vote camp », dans *Citoyenneté jeunesse*,
<http://forumsjeunesse.qc.ca/tcfjrj/vote-camp-2013/> (Page consultée le 10 octobre 2017)

« 2014 : 1 jeune 1 vote », dans *Citoyenneté jeunesse*,
<http://forumsjeunesse.qc.ca/tcfjrj/1-jeune-1-vote/> (Page consultée le 10 octobre 2017)

Les Prix Anacej des jeunes citoyens, révélateurs de démarches de participation innovantes | Anacej,
<http://anacej.asso.fr/2017/07/10/les-prix-anacej-des-jeunes-citoyens-revelateurs-de-demarches-de-participation-innovantes/> (Page consultée le 2 octobre 2017)

« Le Parlement Jeunesse du Québec - À propos », dans *Parlement Jeunesse du Québec*,
<http://pjq.qc.ca/> (Page consultée le 4 octobre 2017)

Ville de Montréal - Portail officiel - Jeune Conseil de Montréal,
http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=5798,142141265&_dad=portal&_schema=PORTAL (Page consultée le 28 septembre 2017)

Hommage bénévolat-Québec 2016 - Le bénévolat au Québec,
<https://www.mess.gouv.qc.ca/sacais/prix-hbq/2016/> (Page consultée le 5 octobre 2017)

Forces avenir : Philosophie, <http://www.forcesavenir.qc.ca/about/philosophie/> (Page consultée le 16 octobre 2017)

« Maire de ma ville - Le concept », dans *Maire de ma ville*,
<http://www.mairedemaville.com/le-concept/> (Page consultée le 5 octobre 2017)

L'Anacej | Anacej, <https://anacej.asso.fr/lanacej/> (Page consultée le 2 octobre 2017)

Communiqué FJAT - Rassemblement jeunesse,
<http://fjat.qc.ca/documents/medias/Communiqu%C3%A9-FJAT-evenement-regional.pdf> (Page consultée le 4 octobre 2017).

About | Student Energy, <https://www.studentenergy.org/about> (Page consultée le 11 octobre 2017)

Références

InterJeunes, <http://interjeunes.org/> (Page consultée le 30 septembre 2017)

Consultation - Coalition Interjeunes,
<http://www.roclد.org/wp-content/uploads/2014/10/CONSULTATION-COALITION-INTERJEUNES.pdf> (Page consultée le 30 septembre 2017).

Encourager l'engagement civique – Culture et participation citoyenne – Politique québécoise de la jeunesse – Secrétariat à la jeunesse,
<https://www.jeunes.gouv.qc.ca/politique/culture/engagement-civique.asp> (Page consultée le 12 octobre 2017)

Projet de loi n°693 : Loi modifiant la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État afin de favoriser la présence de jeunes au sein des conseils d'administration des sociétés d'État - Assemblée nationale du Québec,
<http://www.assnat.qc.ca/fr/travaux-parlementaires/projets-loi/projet-loi-693-41-1.html> (Page consultée le 13 octobre 2017)

« Toronto Youth Cabinet », dans *Toronto Youth Cabinet*, <http://thetyc.ca/> (Page consultée le 2 octobre 2017)

Ville de Montréal - Arrondissement de Verdun - Conseil jeunesse de Verdun,
http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=8637,142037761&_dad=portal&_schema=PORTAL (Page consultée le 28 septembre 2017)

Comité consultatif Tribune Jeunesse | Ville de Saint-Bruno-de-Montarville,
<http://www.stbruno.ca/tribune-jeunesse> (Page consultée le 28 septembre 2017)

Who We Are « San Mateo County Youth Commission »,
<http://www.bethedifference.org/smcyc/about> (Page consultée le 5 octobre 2017)

#JEUNESSE375MTL | Forum jeunesse de l'île de Montréal,
<https://www.fjim.ca/jeunesse375mtl/> (Page consultée le 2 octobre 2017)

De nouveaux modes d'expression démocratiques - La démocratie électronique : quelles attentes ?,
http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/libris/3303330403563/3303330403563_EX.pdf (Page consultée le 13 octobre 2017).

Profil numérique des Québécois selon différents groupes d'âges,
<http://www.cefrio.qc.ca/blogue/numerique-par-generation/profil-numerique-des-quebecois-selon-differents-groupes-d-ages/> (Page consultée le 13 octobre 2017)

« 2013 : Mon conseil », dans *Citoyenneté jeunesse*,
<http://forumsjeunesse.qc.ca/tcfjrj/mon-conseil/> (Page consultée le 10 octobre 2017)

Vidéos

À TON TOUR on Vimeo, <https://vimeo.com/187701491> (Page consultée le 11 octobre 2017)

« Le blogue des ambassadrices et ambassadeurs », dans *Jeunesse 375 Mtl*,
<https://www.jeunesse375mtl.com/blogue/> (Page consultée le 2 octobre 2017)



Citoyenneté
jeunesse

<http://forumsjeunesse.qc.ca/>



Citoyenneté **jeunesse**