



PROCESSUS DE SOUTIEN INNOVANT À SAINT-LÉONARD

Analyse des résultats des fiches de priorisation

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

- 22 fiches ont été complétées
- Taux de participation : 58 %¹
- 18 organismes répondants sont à l'aise de partager leurs besoins auprès d'autres acteurs
- 4 organismes souhaitent que leur besoin soit confidentiel auprès des autres membres de la communauté.

PRIORISATION

Premier besoin identifié :

- 1 — Avoir le soutien d'une personne pour aller chercher du nouveau financement
(Priorité 20 : 6 répondants)
- 2 — Avoir davantage d'employés
(Priorité 12 : 3 répondants)
- 3a — Développer et améliorer les pratiques de concertation et de création de partenariats
(Priorité 24 : 2 répondants)
- 3 b — Développer ou améliorer les pratiques d'évaluation d'impact
(Priorité 5 : 2 répondants)

Les 9 autres besoins ont été identifiés que par un répondant unique.

Deuxième besoin identifié :

- 1 — Développer ou améliorer les outils et les pratiques de communication à l'externe et de promotion
(Priorité 22 : 5 répondants)
- 2 — Connaître davantage la population ou les secteurs
(Priorité 2 : 3 répondants)
- 3 — Avoir le soutien d'une personne pour aller chercher du nouveau financement
(Priorité 20 : 3 répondants)

Quatre autres besoins ont été identifiés par deux répondants
Trois autres besoins ont été identifiés par un répondant unique.

Voir tableau #2

1 22 organismes sur les 38 organismes ciblés

Combinaison des besoins identifiés :

- 1 — Avoir le soutien d'une personne pour aller chercher du nouveau financement (Priorité 20 : 9 répondants)
- 2 — Développer ou améliorer les outils et les pratiques de communication à l'externe et de promotion (Priorité 22 : 5 répondants)
- 3 — Avoir davantage d'employés (Priorité 12 : 5 répondants)

Voir graphique #1

QUELQUES CONSTATS :

- Les besoins identifiés sont très variés.
 - *Premier besoin identifié* : 13 besoins sur les 27 ont été priorisés par les 22 répondants.
 - *Deuxième besoin identifié* : 10 besoins sur les 27 ont été priorisés par les 22 répondants.
 - *Besoins combinés* : 18 besoins sur les 27 proposés.
- Après discussion avec les répondants, la priorité # 20 (avoir le soutien d'une personne pour aller chercher du nouveau financement) et la priorité # 12 (avoir davantage d'employés) sont similaires. Nous pouvons les regrouper.
- Il serait possible de regrouper les priorités #1 et #5, mais en gardant en tête la spécificité des besoins.
- Bien que les besoins nommés puissent être similaires, la situation de l'organisme et son contexte influencent la nature du besoin. Il est important d'en prendre connaissance afin de répondre correctement au besoin.

À titre d'exemple : Développer ou améliorer les outils et les pratiques de communication à l'externe et de promotion.

- Pour un organisme, leur besoin est de se familiariser avec les réseaux sociaux, tandis qu'un autre est très actif au niveau des réseaux sociaux, mais a besoin de conseil pour mieux se présenter afin d'aller chercher du financement.
- Au cours de la tournée téléphonique, deux des répondants ont apporté des modifications dans la priorisation de leurs besoins, car ils avaient évolué.
- Au cours des discussions avec les répondants, quatre d'entre eux ont énoncé spontanément que bien qu'ils aient identifié deux besoins, ils en ont d'autres. Si des mesures collectives sont mises en place, ils pourraient souhaiter participer (ex. : cohorte ÉvalPop, formations sur la recherche de financement, etc.).

TABLEAU 1 — BESOINS IDENTIFIÉS

Catégories	Besoins ressortis dans le portrait
Profil et satisfaction des usagers ou des membres et population cible	<ol style="list-style-type: none"> 1. Développer ou améliorer les outils ou les pratiques pour mesurer la satisfaction des usagers ou des membres et leur évolution 2. Connaître davantage la population ou les secteurs
Plan d'action, plan stratégique et évaluation d'impact	<ol style="list-style-type: none"> 3. Mettre en place ou améliorer le plan d'action 4. Réaliser ou améliorer la planification stratégique 5. Développer ou améliorer les pratiques d'évaluation d'impact
Structure organisationnelle	<ol style="list-style-type: none"> 6. <i>Développer ou améliorer la structure organisationnelle (globalement)</i> 7. Développer ou améliorer des outils pour structurer le travail (description des rôles ou des tâches, organigramme, etc.) 8. Développer ou améliorer les pratiques et les outils de communication à l'interne 9. Développer ou améliorer le système de classification d'information et d'archivage 10. Améliorer l'espace de travail
Gestion des ressources humaines	<ol style="list-style-type: none"> 11. Mettre à jour la politique ou certaines pratiques de gestion des ressources humaines 12. Avoir davantage d'employés 13. Mettre en place des pratiques d'évaluation 14. Améliorer le recrutement, la mobilisation et l'engagement des bénévoles 15. <i>Développer des compétences pour gérer une situation conflictuelle présente</i> 16. <i>Planifier une succession/la relève</i>
Gouvernance	<ol style="list-style-type: none"> 17. Améliorer les pratiques pour redynamiser et renforcer le CA 18. Mettre en place et améliorer les outils et les pratiques de gouvernance
Planification et contrôle budgétaire	<ol style="list-style-type: none"> 19. <i>Développer et améliorer les outils et les pratiques de planification et de contrôle budgétaire</i>
Bailleurs de fonds et stratégie de collecte de fonds	<ol style="list-style-type: none"> 20. Avoir le soutien d'une personne pour aller chercher du nouveau financement 21. <i>Avoir le soutien d'une personne pour la reddition de comptes</i>
Promotion et communication externe	<ol style="list-style-type: none"> 22. Développer ou améliorer les outils et les pratiques de communication à l'externe et de promotion 23. <i>Développer et améliorer la gestion réseaux sociaux</i>
Les relations avec les acteurs du territoire de Saint-Léonard	<ol style="list-style-type: none"> 24. Développer et améliorer les pratiques de concertation et de création de partenariats
Direction générale (DG/coordonnateur)	<ol style="list-style-type: none"> 25. Développer des habiletés politiques et relationnelles 26. <i>Développer des habiletés de gestion de conflits</i> 27. <i>Développer différentes habiletés</i>

* En gris, les besoins non priorités.

TABLEAU 2 — BESOINS PRIORISÉS

PREMIER BESOIN IDENTIFIÉ	Nombre de répondant		DEUXIÈME BESOIN IDENTIFIÉ	Nombre de répondant
20. Avoir le soutien d'une personne pour aller chercher du nouveau financement	6		22. Développer ou améliorer les outils et les pratiques de communication à l'externe et de promotion	5
12. Avoir davantage d'employés	3		2. Connaître davantage la population ou les secteurs	3
24. Développer et améliorer les pratiques de concertation et de création de partenariats	2		20. Avoir le soutien d'une personne pour aller chercher du nouveau financement	3
5. Développer ou améliorer les pratiques d'évaluation d'impact	2		4. Réaliser ou améliorer la planification stratégique	2
1. Développer ou améliorer les outils ou les pratiques pour mesurer la satisfaction des usagers ou des membres et leur évolution	1		5. Développer ou améliorer les pratiques d'évaluation d'impact	2
3. Mettre en place ou améliorer le plan d'action 1	1		12. Avoir davantage d'employés	2
7. Développer ou améliorer des outils pour structurer le travail (description des rôles ou des tâches, organigramme, etc.)	1		17. Améliorer les pratiques pour redynamiser et renforcer le CA	2
8. Développer ou améliorer les pratiques et les outils de communication à l'interne	1		1. Développer ou améliorer les outils ou les pratiques pour mesurer la satisfaction des usagers ou des membres et leur évolution	1
9. Développer ou améliorer le système de classification d'information et d'archivage	1		13. Mettre en place des pratiques d'évaluation (RH)	1
10. Améliorer l'espace de travail	1		25. Développer des habiletés politiques et relationnelles	1
11. Mettre à jour la politique ou certaines pratiques de gestion des ressources humaines	1			
14. Améliorer le recrutement, la mobilisation et l'engagement des bénévoles	1			
18. Mettre en place et améliorer les outils et les pratiques de gouvernance	1			

GRAPHIQUE 1 — BESOINS PRIORISÉS

